

**MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION NATIONALE ET DE LA PROMOTION CIVIQUE  
DU TCHAD**



**Stratégie de mobilisation des ressources pour la mise en œuvre de  
la PNET au Tchad**

**Juillet 2025**

Avec l'appui technique et financier du projet « Améliorer l'enseignement dans la région du Sahel »



## **Améliorer l'enseignement dans la région du Sahel**

## Table des matières

<b>LES AXES STRUCTURANTS.....</b>	<b>1</b>
1. ANALYSE DES BESOINS FINANCIERS ET TECHNIQUES.....	1
2. DÉFINITION D’OBJECTIFS CLAIRS DE MOBILISATION .....	1
3. IDENTIFICATION ET SEGMENTATION DES PARTENAIRES POTENTIELS .....	1
4. ÉLABORATION D’UN PLAIDOYER STRATÉGIQUE .....	2
5. MISE EN PLACE DE MÉCANISMES DE COORDINATION ET DE SUIVI.....	2
6. DIVERSIFICATION DES SOURCES DE FINANCEMENT .....	2
<b>PLAN D’ACTION OPÉRATIONNEL – MOBILISATION DES RESSOURCES POUR LA PNET (TCHAD).....</b>	<b>3</b>
<b>IDENTIFICATION DES PARTENAIRES .....</b>	<b>4</b>
<b>PERSONNES AYANT CONTRIBUÉ À L’ÉLABORATION DE LA STRATÉGIE DE MOBILISATION DES RESSOURCES POUR LA PNET .....</b>	<b>5</b>
<b>APPUI LOGISTIQUE, ADMINISTRATIF ET TECHNIQUE.....</b>	<b>5</b>

## Les axes structurants

La mise en œuvre effective de la Politique nationale enseignante du Tchad (PNET) nécessite une mobilisation cohérente et coordonnée des ressources financière, technique et humaine. Cette stratégie vise à structurer les actions de mobilisation autour de huit axes complémentaires, en s'appuyant sur une approche fondée sur l'analyse des besoins, la clarté des objectifs, le ciblage des partenaires, un plaidoyer stratégique et des mécanismes de suivi rigoureux.

### 1. Analyse des besoins financiers et techniques

La première étape consiste à effectuer une estimation complète et réaliste du coût global de mise en œuvre de la PNET, en identifiant les besoins financiers par axe stratégique, par activité et sur la durée prévue. Cette évaluation doit être croisée avec un recensement des ressources déjà mobilisées : budgets disponibles, projets en cours, apports existants ou en expertise.

Sur cette base, les écarts de financement (« gaps ») seront définis avec précision, permettant de distinguer les besoins en financement direct, en assistance technique, en matériel ou en renforcement de capacités. Cette analyse est fondamentale pour une mobilisation ciblée, crédible et efficace.

### 2. Définition d'objectifs clairs de mobilisation

La stratégie de mobilisation repose sur des objectifs mesurables, temporellement définis et réalistes. Parmi ceux-ci, on peut citer :

- **Mobiliser au moins trois partenaires techniques et financiers (PTF)** autour du financement de l'axe relatif à la formation initiale des enseignants d'ici fin 2025.
- **Obtenir une allocation budgétaire nationale dédiée à la PNET** afin d'assurer une appropriation nationale pérenne.
- **Renforcer la coopération Sud-Sud**, notamment avec d'autres pays d'Afrique ~~centrale et de l'Ouest~~, pour favoriser les échanges d'expertise et de bonnes pratiques en matière de politiques enseignantes.

### 3. Identification et segmentation des partenaires potentiels

Une cartographie stratégique des partenaires doit être réalisée afin de structurer la démarche de mobilisation selon des cibles spécifiques :

- **Institutions publiques nationales** : Ministères en charge de l'Éducation et de la Formation, des Finances, collectivités territoriales.
- **Partenaires techniques et financiers (PTF)** : Union européenne, AFD, Banque mondiale, Coopération Suisse, UNICEF, UNESCO, ONG internationales.
- **Secteur privé** : entreprises, fondations, mécènes engagés dans le développement éducatif.
- **Société civile et diaspora** : réseaux d'enseignants, associations professionnelles, anciens élèves, organisations communautaires.

Pour chaque partenaire identifié, il convient d'analyser ses domaines d'intervention, ses modalités d'appui possibles, ses exigences en matière de gouvernance et de transparence, ainsi que les opportunités de synergies avec la PNET.

#### 4. Élaboration d'un plaidoyer stratégique

Une stratégie de plaidoyer différenciée et documentée est essentielle pour susciter l'intérêt et l'engagement des partenaires. Les messages doivent être adaptés aux priorités de chaque cible, tout en valorisant les effets structurants de la PNET sur :

- L'amélioration de la qualité de l'éducation au Tchad ;
- La stabilité sociale et la cohésion nationale par une meilleure gouvernance du système éducatif ;
- Le renforcement du capital humain en lien avec les ODD, notamment la cible 4.c de l'ODD 4 qui ambitionne « d'ici à 2030, accroître considérablement le nombre d'enseignants qualifiés, notamment au moyen de la coopération internationale pour la formation d'enseignants dans les pays en développement, surtout dans les pays les moins avancés et les petits États insulaires en développement ».

#### 5. Mise en place de mécanismes de coordination et de suivi

La mobilisation des ressources doit s'inscrire dans une gouvernance claire et concertée. À ce titre, il est proposé de créer un cadre national de coordination de la mobilisation des ressources, piloté par le Groupe de Travail sur les Enseignants (GTE) ou une cellule dédiée du MENPC.

Ce cadre assurera la planification, le suivi et l'harmonisation des efforts. Des réunions régulières seront organisées avec les PTF pour assurer une coordination efficace et une transparence des engagements. Un système de suivi budgétaire et de rapportage clair sera mis en place, incluant des indicateurs de résultats.

#### 6. Diversification des sources de financement

Pour réduire les risques liés à la dépendance excessive vis-à-vis d'un seul type de financement, la stratégie s'attachera à diversifier les sources. Elle comprendra :

- Le **financement domestique**, par l'augmentation progressive des allocations nationales à l'éducation ;
- Les **appuis bilatéraux et multilatéraux**, via des subventions, prêts ou fonds spécifiques ;
- La **mobilisation du secteur privé**, notamment à travers des partenariats public-privé (PPP) ;
- Le **soutien communautaire et citoyen**, par la contribution des collectivités, des familles ou de la diaspora ;
- La **mobilisation via des appels à projets**, incluant les instruments de financement innovants (fonds thématiques, financement basé sur les résultats, etc.).

## Plan d'action opérationnel – Mobilisation des ressources pour la PNET (Tchad)

Action	Objectif spécifique	Cibles/ Partenaires	Responsable(s)	Échéance	Ressources requises	Indicateur(s) de suivi
1. Élaboration d'une note de cadrage budgétaire de la PNET	Disposer d'une estimation claire des coûts et des écarts de financement	MENPC, MFB, GTE	GTE, Direction des études et planification	Septembre 2025	Appui technique + consultant national	Note validée et partagée
2. Organisation d'un atelier de concertation sur les besoins et les ressources existantes	Identifier les ressources internes et les manques à combler	Directions ministérielles, projets existants, PTF	GTE / MENPC	Octobre 2025		Atelier tenu, rapport disponible
3. Conception et diffusion d'un dossier de plaidoyer	Mettre en valeur les retombées de la PNET et susciter l'adhésion	PTF, État, société civile, diaspora, secteur privé	Cellule communication MENPC/GTE	Novembre 2025	1	Dossier finalisé et diffusé à 30 partenaires
4. Organisation d'une table ronde des partenaires	Mobiliser les appuis financiers et techniques	PTF bilatéraux et multilatéraux, bailleurs, entreprises	MENPC/GTE	Décembre 2025		Nombre de partenaires présents (cible : 10)
5. Mise en place d'un comité national de mobilisation des ressources	Assurer la coordination, le suivi et l'animation de la mobilisation	MENPC, MFB, PTF, ONG, société civile	MENPC	Janvier 2026	Ressources humaines + appui technique	Comité installé et opérationnel
6. Élaboration d'un plan de financement pluriannuel	Planifier le financement de la PNET sur 2026–2030	MFB, PTF, MENPC	GTE, Direction du budget	Février 2026	Expertise nationale/internationale	Document validé
7. Appui à la rédaction et soumission de projets aux bailleurs	Obtenir des financements ciblés sur certains axes prioritaires	GPE, UNESCO, AFD, UE, autres	GTE avec appui technique	Mars à juin 2026	Consultant rédaction projets	Nombre de projets soumis et acceptés

## Identification des partenaires

N°	Partenaires	Stratégies de mobilisation des ressources
<b>1</b>	<b>Institutions publiques nationales</b>	
1.1	État Tchadien (MENPC, MESRI, Finances, Fonction Publique, ministère de la Femme et de la Petite Enfance...)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Déterminer les activités non financées</li> <li>- Optimiser la collecte des recettes en vue d'augmenter la part allouée à l'éducation</li> <li>- Poursuivre les concertations avec les PTFs pour les nouveaux engagements</li> <li>- Élaborer des documents de recherche de financement (Programme, PAT, requête de financement, appel d'offres...)</li> </ul>
1.2	Collectivités locales (Académie, DPEN, IDEN, IPEP, CDFCEP...)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Faire une évaluation des besoins au niveau local et partager avec les structures au niveau central pour leur prise en compte avec les PTFs</li> </ul>
<b>2</b>	<b>Partenaires Techniques et Financiers (PTF)</b>	
2.1	Organisations internationales : B.M, Union européenne, UNICEF, UNESCO, PAM, UNHCR, BAD, BID...	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Partager le plan triennal budgétisé de la PNET</li> <li>- Organiser des tables rondes, des forums et autres réunions pour un plaidoyer en faveur du financement de la PNET</li> </ul>
2.2	Coopérations internationales : AFD, Fonds Koweïtien, SWEED, Coopération SUISSE, Ambassades...	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Partager le plan triennal budgétisé de la PNET</li> <li>- Organiser des tables rondes, des fora et autres réunions pour un plaidoyer en faveur du financement de la PNET</li> </ul>
2.3	ONG : CARE International, MISEROR, CARITAS SUISSE, JRS, ACRA, Plan International, Enfants du Monde, Paix pour le monde...	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Partager le plan triennal budgétisé de la PNET</li> <li>- Organiser des tables rondes, des fora et autres réunions pour un plaidoyer en faveur du financement de la PNET</li> </ul>
<b>3</b>	<b>Secteur privé : fondation d'entreprises, mécènes, entreprises nationales et internationales</b>	
3.1	Fondation grand cœur, Good Neighbors, SECADEV, Airtel, Moov Africa, BCC, CBT, BSIC, ORABANK, EXPRESS UNION, Coris banque, Ecobank, UBA, COTEXT, STT, BHT, Sud Voyage, Abu Hamama, STTL, Abu Salam, Kingui, Cimenterie de Baoré, SONACIM, BDT, CST, SONAMIC, Coton Tchad société nouvelle, STAR OIL, CFAO, STE, SAFAR, Albidey net, ilnet, Chambre de commerce, ENCOBAT, ECRB, Royal, Groupe patronat, Ethiopian Air Line, ANIE, CIMAF, Arabe Contractor, CGCCOG, TRACTAFRIQUE, etc.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Initier et transmettre les correspondances (contenant les TDRs, le budget et les activités planifiées non financées) afin d'expliquer aux partenaires le bien-fondé de la PNET et faire le suivi ;</li> <li>- Tenir des rencontres avec les partenaires ;</li> <li>- Partager les rapports de mise en œuvre de la PNET avec les partenaires.</li> </ul>
<b>4</b>	<b>Partenaires communautaires et diaspora</b>	
4.1	Réseaux d'enseignants	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Organisation des cours de soutiens, salon de livre</li> </ul>
4.2	Associations professionnelles	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Appui aux projets scolaires</li> </ul>
4.3	Réseaux des anciens élèves	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Organisation des rencontres culturelles pour collecter et mobiliser les fonds</li> </ul>
4.4	Communautés religieuses	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sensibilisation, organisation de journée de mobilisation de fonds pendant les rencontres religieuses</li> </ul>
4.5	Communautés traditionnelles	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sensibilisation, organisation de journée de collecte de fonds</li> </ul>
4.6	Les activistes	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Soutien des Campagnes de sensibilisation</li> </ul>
4.7	Association des parents d'élèves	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Organisation des AGR, création de COGES, appui à la cantine scolaire</li> </ul>
4.8	Association des Mères Éducatrices	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Organisation des AGR, création de COGES, appui à la cantine scolaire</li> </ul>
4.9	Diaspora	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Organisation des ateliers en ligne</li> <li>- Collecte des livres et mobilisation de fonds</li> </ul>

## Personnes ayant contribué à l'élaboration de la Stratégie de mobilisation des ressources pour la PNET

### Rédacteurs

N°	Nom et prénoms	Structures
01	BEYADE GONTRAN	DRH
02	Mme KHALIE AHMAT BABA	DRH
03	DICKOA SAMLET ABOURSALA	MFBCP
04	ABDOULAYE OUMAR GAPAN	MFBCP
05	DJASBEYE NADENGAR	MFP
06	KANDI KELKOUSSI JOSUE	MFP
07	SADDICKH HAGGAR	DAPCS
08	DJEKOLBE DJETEUBBE	ENS N'Djamena
09	NGARMADJIBEYE NGARGODJI	PIET
10	MAHAMAT SOULEYMANE DOUKHANE	APICED
11	DJIMADJIM BOGANGTAR	DGPR
12	NODJILEMBAI EMMANUEL NASSOUR	DPEF1
13	ABDELKADER BEMBA	SET
14	KEURNEBE DABA	DFIC
15	AHMAT MAHAMAT AHMAT	DEF2
16	Mme NADJI SAMDOUGOU BAKTARA	DFIC
17	BAMAYE MAMADOU BOUKAR	FENAPET
18	ABDERAMANE ABDOULAYE	MPCI
19	AHMAT HADJARO	SG/MENPC
20	Dr ASSEM GADEBE	SG/MENPC
21	AHMAT MOUSSA BOKOR	CNC
22	ABDELKERIM ADOUM BAHAR	SG/COMNAT
23	DJIMNDOU YANLOTOLOUM	DPE
24	MONEKEMDE ELOI	SYNAPET
25	NERADINGAO DINGAODOUMBAYE	PIET

### Appui logistique, administratif et technique

- Ag Muphtah, Elmehdi, Coordonnateur de l'Antenne UNESCO de N'Djamena, Tchad
- Leonie Marin, Responsable régionale de la communication du Projet Sahel UNESCO, Dakar
- Honoré PALMBERT, Responsable National de Projet Sahel UNESCO, Tchad